

Om forfatterne

Rebecca Adler-Nissen, ph.d., cand.scient.pol., professor ved Institut for Statskundskab, Københavns Universitet. Forsker blandt andet i international politik, suverænitet, europæisk integration, digital misinformation og politik. Har udgivet bøger ved blandt andet Cambridge University Press og artikler i blandt andet *International Organization*, *International Affairs*, *Review of International Studies*, *Journal of Communication*, *International Studies Quarterly*, *European Journal of International Relations*, *Journal of Common Market Studies* og *Journal of European Public Policy*. Er viceleder af Copenhagen Center for Social Data Science (SODAS) ved Københavns Universitet. E-mail: ran@ifs.ku.dk

Erik Albæk, professor og forskningsleder, Center for Journalistik, Syddansk Universitet. Forsker i journalistik og politisk kommunikation og er publiceret i tidsskrifter som *Political Communication*, *The International Journal of Press/Politics*, *Journalism Studies* og *Journalism*. Er modtager af Harvard Universitets 2016 Goldsmith Book Prize for bogen *Political Journalism in Comparative Perspective*. E-mail: eri@sam.sdu.dk

Kim Andersen, adjunkt, Center for Journalistik, Syddansk Universitet, og tilknyttet forsker på Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs Universitet. Forsker i folks nyhedsforbrug og dets betydning for deres politiske viden, holdninger og engagement. Hans forskning er publiceret i tidsskrifter som *Political Communication*, *The International Journal of Press/Politics*, *Journalism Studies* og *Mass Communication and Society*. E-mail: kand@journalism.sdu.dk

Mark Blach-Ørsten, cand.scient.adm. og ph.d., professor i Journalistik ved Roskilde Universitet. Hans forskning fokuserer på medier og demokrati, politisk kommunikation, medieetik, mediesystemteori og lobbyisme. Hans seneste forskningsartikler er publiceret i *International Journal of Press/Politics*, *Scandinavian Political Studies* og *The Nordic Journal of Media Studies*. Er sammen med Peter Aagaard medforfatter til bogen *Politisk kommunikation – nye tider, nye aktører* (2018). E-mail: oersten@ruc.dk

Frederik Hjorth, ph.d., adjunkt, Institut for Statskundskab, Københavns Universitet. Forsker blandt andet i politisk holdningsdannelse og vælgeradfærd med en særlig interesse for analyser af ustrukturerede data. Hans igangværende

forskning handler om politiske reaktioner på højrepopulistiske partiers fremgang. Har publiceret videnskabelige artikler i blandt andet *American Political Science Review*, *American Economic Journal: Economic Policy*, *British Journal of Political Science*, *Journal of Public Administration Research & Theory*, *Journal of Communication* og *European Union Politics*. Er desuden tilknyttet Copenhagen Center for Social Data Science (SODAS) ved Københavns Universitet. E-mail: fh@ifs.ku.dk

David Nicolas Hopmann, professor, Center for Journalistik, Syddansk Universitet. Forsker primært i tilblivelsen og effekterne af politisk medieindhold. Hans forskning er publiceret i tidsskrifter som *Political Communication*, *The International Journal of Press/Politics*, *Journalism Studies* og *International Journal of Public Opinion Research*. E-mail: dnh@sam.sdu.dk

Eva Mayerhöffer, dr.phil. fra Freie Universität Berlin, lektor i Journalistik ved Roskilde Universitet. Hendes forskning fokuserer på eliternes og antieliternes rolle i journalistik og politisk kommunikation, senest med særlig fokus på alternative nyhedsmedier og digital (mod)offentlighed. Hendes seneste forskningsartikler er publiceret i *International Journal of Press/Politics*, *Journalism Studies* og *Policy & Internet*. E-mail: evamay@ruc.dk

Morten Skovsgaard, professor mso, Center for Journalistik, Syddansk Universitet. Forsker i journalistikkens produktionsforhold, nyhedsforbrug og politisk kommunikation. Hans forskning er publiceret i tidsskrifter som *Political Communication*, *The International Journal of Press/Politics*, *Journalism Studies* og *Journalism*. E-mail: skh@sam.sdu.dk

Arjen van Dalen, professor MSO, Center for Journalistik, Institut for Statskundskab, Syddansk Universitet. Hans ph.d.-afhandling handlede om politisk journalistik, og han er medforfatter på den dobbelt prisbelønnede bog *Political Journalism in Comparative Perspective*, som er udkommet på Cambridge University Press. Desuden er han førsteforfatter på bogen *Economic News: Informing the Inattentive Audience*, som er udgivet på Routledge og omhandler virkningerne af økonomiske nyheder efter finanskrisen. Hans forskning er udgivet i tidsskrifter som *Political Communication*, *Journalism*, *the International Journal of Press/Politics* og *Public Opinion Quarterly*. Hans forskning i algoritmisk gatekeeping er finansieret af Danmarks Frie Forskningsfond og Carlsbergfondet. Email: avd@sam.sdu.dk